



海南康芝药业股份有限公司 2015年度社会责任报告

CONTENTS 目录

关于本报告 走进康芝

1. 公司介绍
2. 公司品牌
3. 数字康芝
4. 康芝荣誉
5. 战略与愿景
6. 社会责任理念

P3

P4-P7

股东权益及回报

1. 投资者关系管理
2. 维护股东权益

P8-P10

产品研发与创新

1. 康芝儿童药物研究院
2. 合作研发情况
3. 2015年研发创新成果

P11-P12

安全生产与低碳运营

1. 安全生产
2. 节能减排
3. 绿色办公

P13-P14

客户管理及代理商服务

1. 客户管理
2. 代理商服务

P15

人才培养与员工关怀

1. 人才培养
2. 员工关怀

P16-P19

社会公益与儿童关爱

1. 社会公益概况
2. 康芝红脸蛋基金

P20

《海南康芝药业股份有限公司2015年度社会责任报告》是海南康芝药业股份有限公司（以下简称“康芝药业”、“康芝”或“公司”、“我们”）首次对外发布的社会责任报告，旨在真实、客观地反映康芝药业2015年度企业社会责任实践情况，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社会公众等利益相关方进一步了解企业运行状况，深入透视康芝在可持续发展实践中的努力与收获。

报告范围

本报告时间跨度为2015年1月1日至2015年12月31日。如无特别说明，报告中的数据和案例均源自康芝药业及其各分（子）公司。

编写标准

本报告以《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南》为参照，并结合行业特点及康芝药业实际情况进行编制。

可靠性承诺

本报告由公司董事会审议批准，公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性承担个别及连带责任。

发布形式

本报告以网络版形式发布。网络版可在公司官方网站（www.honz.com.cn）和巨潮资讯网站（www.cninfo.com.cn）查阅及下载。

本报告编制过程综合考虑了各指标的相关性、实质性及可获得性。因各种客观原因可能导致报告有未尽人意之处，我们将在今后的报告中持续完善和优化。



海南康芝药业股份有限公司（下称康芝药业），是一家以儿童药为主业的上市公司。公司主要从事儿童药的研发、生产与销售业务，是国家火炬计划重点高新科技企业，并率先成立了以儿童药为主要研究方向的国家级企业博士后科研工作站。

康芝药业秉承“诚善行药、福泽人类”的企业宗旨，奉行“做医药精品，做专业市场”的经营策略，积极践行“儿童大健康战略”和“精品战略”，在儿童用药领域迅速成长，成为儿童药生产领域领军企业。公司先后获得“中国十大最具成长力企业”、“福布斯最具潜力企业”、ABAS“亚洲品牌500强”等殊荣。

康芝药业深耕儿童用药市场多年，形成了完善的产品格局，拥有以“康芝”为主品牌的儿童药品集群，推出了以“瑞芝清”、“度来林”、“金立爽”等为代表的独具康芝特色的明星产品。经过多年发展，康芝逐步成为中国儿童药领域家喻户晓的知名品牌，“康芝”品牌亦获评为“中国驰名商标”。未来，康芝药业业务布局将涵盖儿童药品、保健品、食品、医疗器械，及其他与儿童相关的高端健康产品和健康服务。

目前，康芝药业拥有海南、北京、河北、沈阳、广东等五大生产基地，同时计划在广东中山建设新的生产基地。公司先后从瑞士、德国、美国、日本等国家引进了先进的检测设备与技术，拥有亚洲产能最大、自动化程度最高的颗粒生产线。公司重视儿童药的研发，拥有一流的研发设备和人才，累计投入研发资金数亿元。

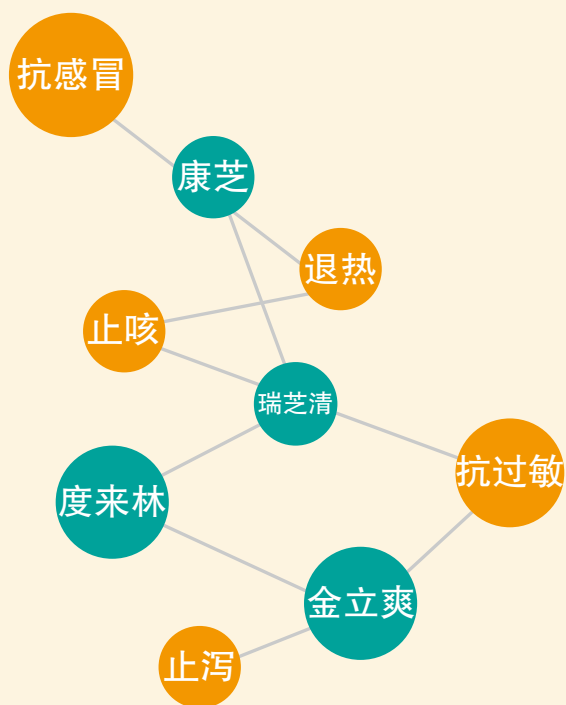
多年来，康芝药业奉行“长期合作共赢”的经营理念，与广大代理商一起创建了“深度营销”加“学术推广”的“康芝模式”，成为中国儿童药领域分销能力最强，终端覆盖面最广的企业之一。目前公司在国内拥有1000多个代理商，超过4万个销售终端，并拥有一支富有专业精神、实战经验丰富的营销团队，营销网络覆盖全国。

康芝药业热心公益，多年来，在印尼海啸、雅安地震等多次重大灾害的赈灾救灾及贫困山区儿童的教育资助中，积极履行企业公民的社会责任。2011年，康芝药业携手中国儿童少年基金会共同成立“康芝红脸蛋基金”，通过营养补助、爱心家访、心理辅导、物资捐赠等多种形式的系列公益行动，惠及逾百万儿童。

未来，康芝人将继续秉持“真诚、关爱、创新”的企业精神，构建科研优势型企业，力争成为中国第一、国际领先的儿童大健康服务提供商。

公司品牌

经过多年的努力，康芝在儿童用药领域形成了完善的产品格局，涵盖儿童抗感冒、退烧、止咳、止泻、抗过敏、抗感染等品类。目前，公司旗下品牌包括：康芝、瑞芝清、小瑞芝清、度来林、金立爽、康芝松、康芝得、金畅等。



数字康芝

23年儿童药品研发、生产及销售经验

亚洲品牌**500**强，品牌估值**73.68**亿元

海南、北京、河北、辽宁、广东**五**大生产基地

医药产品**100**余种，已获发明专利**22**项

1000余家代理商；全国超过**4**万个销售终端

1
2
3
4
5
6
7



康芝荣誉 (部分)

主要历史荣誉

- 2003年** 海南省著名商标 (康芝)
- 2011年** 福布斯最具潜力企业
- 2012年** 中国驰名商标 (康芝)
- 2013年** 中国财经峰会“最佳企业品牌形象奖”
ABAS“亚洲品牌500强”
中国儿童慈善突出贡献奖
成立博士后科研工作站

2014年 第九届百姓安全用药调查活动“放心药奖”

2015年度荣誉

- 1月22日**, 康芝药业荣获第四届公益节“最佳责任品牌奖”
- 7月1日**, “金立爽”荣获“2014-2015年度中国药品零售市场最具魅力品牌”称号
- 8月25日**, 康芝药业喜登“2015中国最具影响力医药企业百强榜”
- 9月9日**, 康芝药业再度荣登亚洲品牌五百强, 品牌估值73.68亿元
- 10月26日**, 康芝儿科药系列再次上榜“2015中国药店店员推荐率最高品牌”
- 12月2日**, “小瑞芝清”荣获“2015年度最具竞争力产品奖”
- 12月22日**, 康芝药业摘获“2015年度品牌创新奖”
- 12月29日**, 康芝药业获评“2015最具创新力企业”





战略与愿景

康芝药业以关注和支持儿童健康为己任，做安全、有效、适宜儿童常见病、多发病预防与治疗精品药的研发制造专家和合理用药指导专家，做先进科技应用于儿童健康产品与服务领域的先行者，做儿童健康生活、健康成长的推动者。

中期发展目标：在今后5-10年成为国内儿童保健和常见病、多发病用药的领军企业，构建领先的儿童制剂研发、生产、服务等综合性核心能力。

长期发展目标：在今后10-15年成为儿童大健康相关领域中产品、技术、服务和品牌影响多方面领先的大型投资与产业集团。

战略

专注儿童大健康

愿景

打造中国儿童大健康产业领军品牌

社会责任理念

康芝药业希望通过自身努力，为人类健康与社会发展带来意义深远的改变。我们坚信，企业的发展有赖于社会整体环境的改善，同时，企业的发展又将推动社会的发展。康芝药业将始终以可持续发展作为企业行为的衡量准则，将为社会谋福利作为企业的重要使命，与股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社会公众等利益相关方共同努力，并共同分享企业发展的成果。



股东权益及回报

投资者关系管理

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》、《外部信息使用人管理制度》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并根据相关法规等要求，及时通过董事会审议并公布《2015年度投资者关系管理工作计划》。公司指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定网站，《中国证券报》、《证券时报》及《上海证券报》为公司定期报告披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

公司在报告期间不断尝试更加有效、充分地开展投资者关系管理工作，同时公司设立投资者电话专线、专用传真、专用邮箱等多种渠道，采取积极回复投资者咨询、接受投资者来访与调研、召开业绩说明会、网络投票方式参加股东大会等多种形式，以加深投资者对公司运营情况、发展策略、管理团队、未来发展等情况有更加全面细致的了解，以增强投资者对公司的认同度。

维护股东权益

完善公司治理与管理

康芝药业严格按照公司法及公司章程规定的程序选聘董事，保证了董事聘选的公开、公平、公正。公司董事会具有合理的专业结构，公司董事以公司最佳利益为前提，诚实行事，独立董事充分表达独立意见。公司已制定董事会议事规则，董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定进行。同时，公司董事会根据《上市公司治理准则》设立了审计委员会、薪酬与考核委员会等专业委员会，独立董事在各专业委员会中担任主任委员，为董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

通过不断完善公司治理、加强二级公司治理及管理、实施有效的信息披露制度、构建严格的内部控制以及风险管理体系，康芝药业正朝着优秀、成熟的公司治理稳步前进。

严格履行信息披露义务

根据相关法律、法规和《公司章程》的有关规定，公司制定了《信息披露管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《突发事件危机处理应急制度》、《外部信息使用人管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》等信息披露和信息管理制度，有效规范了公司信息披露行为，维护了信息披露的公平原则，切实保护投资者的合法权益。

报告期内，公司严格按照有关规定真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，有效的执行和维护了信息披露的责任机制。未发生选择性信息披露的情况，未有因信息披露而受证券监管部门惩处的情况。公司加快了信息化建设，进一步优化信息流转机制，确保信息的及时性和准确性；高度重视信息披露培训工作，不断强化相关责任主体信息披露的意识和能力；加强内幕信息的规范管理，做好公司内幕信息知情人的管理、登记、披露及备案等工作，有效杜绝了内部交易情况发生，维护信息披露的公平性。

2015年，公司已及时在深圳证券交易所及指定媒体发布定期报告和临时公告，披露公告数为108份，公告及其他挂网披露文件合计168份。披露文件格式规范、信息完整、表达清晰，披露内容真实、准确。

在严格遵守上市公司信息披露相关规定的前提下，公司与主流报刊、网络等媒体建立了良好顺畅的沟通机制，及时将公司的经营理念、业务发展及企业文化等情况通过媒体传递给社会各界，虚心接受媒体的舆论监督。

报告期内，未出现对公司公众形象有较大负面影响的新闻事件，营造了较为良好的舆论氛围。

保障股东参与公司决策的权利

我们视股东为重要的利益相关方，严格按照相关法律法规的要求平等对待所有股东，严格按照法规要求召开股东大会。公司股东大会按照法规要求，采取现场及网络投票形式召开，确保了所有股东、特别是中小股东能充分行使自己的权利，参与公司决策。

制定持续稳定的股利分配政策，积极回馈股东信任

公司上市以来，一直坚持持续稳定的股利分配政策。为了完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，增加利润分配决策透明度和可操作性，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，公司董事会根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、中国证监会海南监管局《关于进一步完善上市公司现金分红有关事项的通知》及深圳证券交易所的有关规定和要求，结合公司行业特征、经营发展规划、股东回报等因素，依据《公司法》等有关法律法规，建立健全了《公司章程》中对利润分配，特别是现金分红的要求，明确了利润分配的基本原则和具体政策。

《公司章程》明确了公司实施现金分红的具体条件和比例，要求公司“应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润原则上不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。具体每一年度现金分红比例由董事会根据公司盈利水平和公司发展的需要以及中国证监会的有关规定拟定，由公司股东大会审议决定”。

截至目前，公司近几年现金分红情况表如下：

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2015年上半年	30,000,000.00	68,311,105.83	43.92%
2014年	0.00	62,092,446.79	0.00%
2013年	80,000,000.00	16,669,461.13	479.92%

产品 研发 与创新

作为一家以儿童药为主业的上市公司，康芝药业积极构建科研创新体系，并率先成立了以儿童药为主要研究方向的国家级企业博士后科研工作站。公司不仅拥有一流的科研设备和一支高学历研发人员队伍，还与国内外多家医药院校和科研机构建立了长期合作关系，以研发创新推动企业和社会发展。

康芝儿童药物研究院

2013年，康芝儿童药物研究院成立，下设儿童药物研究所、项目部、信息部、专利事务部、医学部等部门。研究院拥有国际水准的超临界流体微粒仪、膜剂涂布机等先进仪器和专利工艺，以及世界领先的各大技术平台，致力于儿童药全品类研发，积极承担保障儿童健康的使命。

合作研发情况

康芝药业先后与中国科学院上海生命科学院、上海医药工业研究院、广东药学院、山东大学、重庆医药工业研究院、第三军医大学等著名专业研究机构建立了良好的合作关系。同时，在新产品研发、技术创新、科研项目合作和人才培养等多方面开展了产学研联合创新活动。



2015年1月，康芝药业还与中国科学院上海巴斯德研究所达成协议，引进其“治疗病毒疾病的成分和方法”的专利技术，并展开研发合作，携手研制适应于儿童手足口病的专用抗病毒药物。

2015年研发创新成果

2015年6月，康芝博士后工作站成功组建“口腔速溶膜剂”、“超临界流体结晶制粒”及“药物粉体表征”三大技术平台。其中“超临界流体结晶制粒”和“口腔速溶膜剂”均为目前世界最先进的技术平台，标志着我司科研能力跨入了世界领先水平，为康芝药业打造国际级儿童药基地奠定了扎实的科研基础。

2015年，公司获得盐酸左西替利嗪颗粒药品注册批件，进一步丰富了公司儿童药产品种类，优化了公司产品结构。

截止2015年12月31日，公司共拥有专利22项，其中发明、实用新型专利13项，外观设计专利9项，正在申请中的专利13项。

2015年12月，凭借在研发等领域的持续创新表现，康芝药业成功入选由第一财经发布的“2015中国上市公司持续创新力大调查”榜单，获评“2015最具创新力企业”。

本着对产品品质精益求精的追求，及对企业社会责任的积极承担，公司充分听取临床研究机构的建议，2015年主动撤回罗红霉素氨溴索颗粒、罗红霉素氨溴索片、法罗培南钠颗粒、法罗培南钠片等药品的申报生产申请。

安全生产

康芝药业坚持“安全第一、预防为主、综合治理、防治结合”的安全管理理念，以全年生产零安全事故为目标，不断提高员工安全意识，强化员工安全理念，明确安全生产职责，健全安全管理基础，完善安全管理体系。

2015年，康芝各生产系统通过加强日常安全检查力度，排除安全隐患，对隐患问题点及时整改，保障安全生产；同时，定期召开安全会议，加强员工安全思想教育，开展安全培训，加强消防基础设施建设等。以康芝海南总厂为例，2015年共进行6次月度安全检查，3次节假日例检，并对查出的隐患问题点，在规定期限内整改；同时，召开安全会议共计9次，开展安全培训3次、安全学习4次；2015年，海南总厂签订新的维保公司，对消防系统进行全面排查维护，共处理消防系统主线回路3条，更换废旧到期消防设备60余件，全面提高安全监控指数，提升安全应急能力。



节能减排

根据国家环保部门相关规定，康芝药业各生产系统建立了完善的企业环境、安全和质量管理工作制度。在完善各项环保管理制度的同时，加强各项制度完成情况的跟踪落实，健全考核机制。公司根据医药行业的发展状况及自身生产管理、工艺技术水平现状，每年对环境保护、清洁生产制度进行修订，不断提高环保管理水平。

2015年，康芝海南总厂推进清洁生产认证工作，大力推广和应用节能减排新技术、新工艺、新产品和新材料，提高生产效率，节约资源消耗。实施无/低费节能方案24项，实施中/高费方案4项，其中锅炉余热回用节能方案，全年节省1.25万m³天然气，节约天然气费用4.95万元，可减少工业废气排放量17.032万Nm³。

海南总厂全年共接受上级环保部门的监督检查10余次，未发生因各种原因造成的环保不达标情况。

沈阳康芝通过建立污水量日检测及污水定量处理机制，每天监测污水量，在达到污水处理定量时对污水进行处理，保证污水排放标准，同时大大降低能耗成本。

河北康芝积极推进节能减排的技术创新工作，进行蒸汽外管网引进工程（蒸汽管道内网敷设和分汽包购置安装、管道保温），并开展污水处理池建设、VOCs项目建设。

绿色办公

康芝通过启用OA办公等信息化手段，避免办公用纸浪费；同时，在员工中倡导绿色办公，厉行节约用水、用电，号召员工养成人离灯熄、随手关水的良好习惯，降低碳排放，推动低碳运营。



康芝药业秉承“长期合作共赢”的经营理念，坚持与医药界朋友真诚合作，为人类健康共同努力。康芝坚持为客户、代理商提供优质的产品与服务，2015年12月，公司成立精品战略推进委员会，从战略高度推动精品战略产品的打造，保障客户及合作伙伴利益。

客户管理

康芝药业注重客户关系的维护及管理。2015年，公司先后参加中华医学会第二十一次全国皮肤性病学术年会、中华医学会第二十次全国儿科年会、华北五省皮肤科性病学术年会、广东省皮肤性病学术年会、广东省儿科年会、湖南省儿科年会等，并在10余省份组织省级VIP客户高端学术联谊会议（累计逾4000名VIP终端客户参会），开展400场以上高端基层医生培训会议；同时，通过协办“第七届儿童量身定制高峰论坛暨儿童基本用药专家论坛”，组织广东省儿科专家学术论坛等，有效整合专家资源，帮助专家及基层医生进一步了解康芝品牌及产品，提升康芝学术品牌形象，维护客户关系。

代理商服务

康芝药业长期为代理商提供学术、产品上的专业支持，及营销、品牌建设所需的资金支持，并实行严格的市场保护。

2015年3月，康芝药业营销管理委员会成立，以资源调配及效率提升为主要方向，积极制定公司营销战略，配置一切最优资源，为代理商服务。

2015年，康芝药业在贵州、广西、河北三省组织开展省级业务精英训练营，传递公司核心价值观及关键产品信息，提升终端业务信心及销售技能；并在华南、华西、华东、华北四个区域召开代理商会议，加强与代理商合作联系，快速及时地帮助代理商解决市场问题，落实公司营销政策。

为做好客户、代理商服务工作，公司专门成立了客服部，并开通客户服务热线，及时了解客户、代理商需求，及时处理客户或代理商反映的问题和诉求。



人才培养

人才理念

康芝药业注重“以人为本”，一直实践着“机制激励人、文化塑造人、事业凝聚人”的用人理念，为社会创造价值的同时，也为员工提供成长和实现自我价值的平台。

公司有完善的《招聘管理制度》、《内部竞聘管理制度》、《特聘管理制度》、《关键岗位管理制度》、《管理人员任用管理制度》等，在人才选用方面始终坚持“公开、公平、公正”的原则，面向企业内部、社会择优录取公司所需的各类人才，做到“任人唯贤，唯才是用”。

员工培训

1、三级培训管理体系：为促进员工成长，培养康芝模式人才，康芝药业特成立康芝管理学院，建立三级培训管理体系，为员工制定全方位、系统化的培训计划，培养能适应并推动企业可持续发展的高素质专业人才和管理干部人才队伍。



- 1. 企业文化建设
- 2. 管理人才培养
- 3. 培训标准化指导

- 1. 企业文化宣传
- 2. 新员工入职培训
- 3. 通用技能素质培养

- 1. 岗位技能培养
- 2. 专业业务培养
- 3. 团队建设培养

2、多元化的培训方式：康芝为员工提供线上和线下、企业内部和外部等多种培训方式。线上培训包括PC端的E-Learning 和 移动端APP、微信学习平台，让员工不受时间、地点限制地自主学习；线下培训包括自我学习、外派培训、内部集训、学术交流研讨会、在岗OJT、师带徒、读书会、企业教练等；

3、全方位的学习内容：包括生产GMP知识类、营销GSP知识类、生产安全类、专业技能类、通用知识类、基础管理类、高级管理类等；

4、实力雄厚的讲师队伍：包括外部专家、外部讲师、企业内部专业讲师、业务骨干、优秀管理者等。



☆ 2015年大型培训项目：

1、2015年5月15-20日，康芝学院为期6天的第一期管理干部培训班在海南总厂大会堂成功举办。



2、2015年6月，康芝学院与外部培训机构合作，建立康芝E-learning学习平台，正式启动康芝全员学习计划，各级员工积极响应。

职业发展

康芝为员工精心设计职位发展序列，搭建员工职业发展通道，明确管理人员任用标准与任用程序，以提升员工岗位关键业务能力为主培养方向，建立完善人才晋升发展机制。

管理序列	专业序列	行政序列	操作序列
部门总经理			
部门总监	首席专家		
部门经理	资深专业人员		
部门主管	高级专业人员	高级行政人员	
	专业人员	中级行政人员	高级技师
	初级专业人员	初级行政人员	技师 技工
		保安/保洁	操作工

员工薪酬与绩效激励

2015年，康芝与专业咨询机构合作启动薪酬咨询项目，引进具有市场竞争力的宽带薪酬体系。以吸引人才、留住人才、充分激励员工为宗旨，确保在集团统一薪酬策略下，同时满足不同业务环节及不同区域个性化的薪酬体系设计要求。

公司推行绩效管理体系，建立了完善的激励约束机制，对员工的价值创造过程和结果进行客观公正的评价，并合理进行价值分配；同时帮助员工提升自身工作能力，从而促进公司整体绩效的提升，实现员工与公司的共同发展。

同时，康芝设计出台了一系列与绩效管理相配套的绩效激励政策与措施，如：

- 1) 2015年成功实施第一期员工持股计划；
- 2) 成功组织2015年度集团先进员工评选颁奖活动；
- 3) 为绩效优秀的员工提供委外培训、晋升、调薪、限制性福利政策等参与机会。

员工关怀

康芝秉承“真诚、关爱、创新”的企业精神，充分尊重员工的价值，视员工为最宝贵、最重要的财富，努力为员工创造和谐温馨的工作环境，并提供良好的福利待遇。

保障员工基本权益

康芝严格遵守《劳动合同法》等国家和地区的相关法律法规，规范劳动用工，不因员工年龄、性别、种族、宗教信仰不同而区别对待；依法为员工办理五险一金，部分岗位提供商业保险；依法执行国定法定的带薪休假政策，如法定假、婚假、年假等。

关爱员工健康

康芝致力于为员工提供安全健康的工作与生活环境、办公设备、劳保用品等，组织开展生产车间职业健康与安全培训，提升员工健康安全防范意识。公司每年通过专业的医疗体检机构为员工提供年度体检服务，费用由公司承担。

康芝工会——值得依赖的职工之家

1、民主管理，民主监督

我们公开选举职工代表，制定《康芝药业工会工作手册》，建立畅通的员工沟通平台，并设置员工意见箱，主动倾听员工心声，反映员工诉求，保障员工的合法权益，真正将公司的民主管理思想落到实处。

2、长期坚持员工福利政策

康芝工会为员工制定了多项福利政策，包括生日贺金、结婚贺金、困难补助等，并长期坚持，如今已成为康芝企业文化的重要内容。

3、开展丰富多彩的文体活动

2015年，康芝各级工会共举办各类文明健康活动**34**场次，参加人数达**2497**人次。其中，康芝总工会与市场部联合举办“亲情六一”亲子作品比赛，组织员工参加海口高新区“好歌声”歌咏比赛等；海南总厂工会举办“读书月”活动、“爱我康芝”职工有奖征文比赛，组织优秀员工参加“海口一日游”等；广州工会组织员工前往惠州旅游，举办员工台球赛等；元宁工会组织员工开展包装技能竞赛、参加县总工会举办的“三友-翰城杯”职工象棋大赛等；沈阳康芝工会为员工发放电影票，举办寿星乐登山活动，联合辽宁省健促会举办关爱健康公益讲座等；河北康芝工会组织员工参加重大疾病医疗互助活动等……

康芝工会还组建了羽毛球俱乐部等员工文体组织，每周为员工免费提供羽毛球训练场地，帮助员工放松身心，丰富员工业余生活。

4、帮扶困难职工

2015年，康芝工会通过走访慰问、救助帮扶等形式，帮助困难职工解决生活中实实在在的问题，真正体现“关爱”的企业精神。

康芝各基层工会通过开展困难职工帮扶活动，全年帮扶困难职工**41**人。有条件的工会还帮助职工向上级工会申请帮扶救助。继2014年海南工会为职工解决限价房问题之后，河北康芝工会2015年为职工解决廉租房7套。沈阳康芝工会则成立了帮扶服务站，更好地为职工提供帮助和服务。

5、关爱女性员工

康芝为女性员工提供平等的就业平台和发展机会，为哺乳期妇女特设每日一小时哺乳假。康芝工会通过开展关爱女性的系列活动，保护女性员工身心健康，提高其工作和生活质量。

2015年，康芝各级工会组织开展了“三八妇女节”庆祝活动，让广大女员工度过了健康、愉快的节日；祥云工会组织女员工进行两癌筛查健康体检，河北康芝工会组织女职工参加县工会举办的健康援助爱心活动等，引导女性员工劳逸结合，关注身心健康。





社会公益概况

康芝药业热心公益，在兼顾员工、股东等相关方利益的情况下，积极参与社会公益事业。在印尼海啸、汶川地震、玉树地震、海南水灾、雅安地震、普宁水灾等重大灾害的赈灾救灾，及贫困山区儿童教育等方面，康芝药业累计捐款捐物达数千万元。

秉承关爱儿童健康成长的使命，2011年9月23日，康芝药业携手中国儿童少年基金会共同成立“康芝红脸蛋基金”，旨在倡导公益理念，引发全社会身体力行地关注、关爱贫困儿童，改善贫困儿童现状，搭建社会全面参与的儿童健康成长公益平台。凭借康芝红脸蛋基金的一系列公益善举，康芝药业不断助力基层医疗发展，促进儿童健康成长，积极履行企业公民的义务。





社会公益与 儿童关爱

康芝红脸蛋基金

由康芝药业携手中国儿童少年基金会共同成立。自启动以来，康芝红脸蛋基金得到众多社会名人的支持，通过营养补助、爱心家访、心理辅导、物资捐赠等多种形式的公益行动，惠及全国逾百万儿童。

独家协办“2015海南寻找百姓身边好医护”公益晚会

该评选活动由海南省卫生计生委和海南日报报业集团联合启动，康芝药业独家协办。通过支持本届好医护评选，康芝呼吁社会关注基层医护人员，鼓励高尚医风医德，为儿童健康成长保驾护航。

关爱儿童身心智全面发展

2015年，康芝红脸蛋基金志愿者先后走进广东连州马带小学、海口美兰小学、广东广州至灵培训学校等地，将关怀与祝福传递给不同地方的孩子。同时，冠名海南省少儿棋类比赛，赞助亲子羽毛球趣味竞技赛，助力儿童身心智全面发展。





二零一六年 责任承诺

回顾2015年，康芝药业积极承担企业社会责任，在研发生产、企业管理、人才培养及社会公益上，不断探索创新，并有所突破；但同时，也存在若干不足之处。2016年，康芝将继续坚持可持续发展观念，坚持以人为本的理念，将企业发展与社会发展紧密结合，坚定秉承“诚善行药，福泽人类”的宗旨，发挥企业的社会价值。

康芝药业将不断完善公司管理，加强营销力度，深耕市场，提高并购效率，积极践行“儿童大健康战略”和“儿童药精品战略”，不断提高企业利润，为股东创造利益。

在人才培养上，将充分发挥康芝管理学院在人才培养上的效能，完善人才培养机制，充分发挥员工价值，为员工创造更多成长、学习的机会，同时丰富员工生活，提高企业凝聚力。

康芝药业将不断加强研发创新力度，提高生产经营水平，以创新为企业核心竞争力，为客户、为市场提供更多有价值的产品和服务；同时，康芝将坚持合作共赢的理念，为有潜力的代理商提供深层次合作路径。优化代理商团队，整合专家资源，实现互利共赢。

2016年，康芝药业将积极履行企业公民责任，发扬康芝红脸蛋基金的公益精神，呼吁社会关注基层医护人员，推动基层医疗发展，促进儿童健康成长。

最后，感谢股东、员工、政府、客户、合作伙伴及社会各界人士对康芝药业的支持。欢迎大家就本报告提出宝贵意见，我们将认真听取并致以衷心的感谢。